

CORSO DI FORMAZIONE

“STRATEGIE DI SVILUPPO PER L'IMPRESA TURISTICA”

POSIZIONAMENTO SUL MERCATO E INNOVAZIONE i presupposti dell'impresa turistica di successo

Il corso ha l'obiettivo di garantire ai partecipanti un'adeguata formazione economico-manageriale orientata alla sostenibilità che permetta loro di integrare una preparazione avanzata in ambito manageriale con conoscenze multidisciplinari richieste dagli standard nazionali e internazionali per analizzare, progettare e gestire aziende e organizzazioni che operano in ambito turistico e della gestione sostenibile dell'ambiente e delle risorse in esso presenti.

Obiettivi del corso

- analizzare le problematiche d'impresa e gestire le strategie in un'ottica di competitività e sostenibilità;
- progettare servizi innovativi e sostenibili per le imprese; definire politiche di marketing sostenibili;
- implementare strumenti di certificazione e controllo della qualità;
- progettare strategie di presenza web;
- affinare e investire in campo di innovazione digitale, web reputation, e indicizzazione nel web;
- approfondire la psicologia e i gusti del “turista tipo” che si reca in Abruzzo;
- promuovere e gestire la customer satisfaction, la qualità e la sicurezza dei processi turistici nel rispetto della gestione sostenibile dell'ambiente;
- controllare costi e proventi (controllo di gestione).

Moduli didattici

- Management delle imprese di servizi e turistiche
- Marketing turistico, territoriale, emozionale, esperienziale
- La centralità dello strumento web, dei canali social e dell'innovazione
- Economia del territorio ed economia aziendale
- Sistema di gestione e certificazione per la qualità e l'ambiente
- Psicologia del consumatore - conoscere per fidelizzare “il turista tipo”
- Tecniche di comunicazione e negoziazione

Attestato di partecipazione

verrà rilasciato su richiesta degli interessati

Docenti

Docenti universitari; Consulenti esperti in ambito turistico; Operatori qualificati del settore

DURATA DEL CORSO 30 ORE
COSTO € 100,00 (IVA compresa)

ADESIONI

Entro il giorno 2 NOVEMBRE 2021 ore 12.00 inviando il modulo di partecipazione all'indirizzo e-mail:

formazione@agenziaigransasso.camcom.it

Il corso verrà avviato al raggiungimento di almeno n. 15 iscrizioni

Coordinamento e organizzazione del corso Agenzia per lo Sviluppo



0862441690
interno 1